



Better Than Grandma Brand Guidelines v1

دليل هوية Better Than Grandma - الإصدار الأول

Direction A - Wink. Prepared 2026-10-31 for AMC and the Chief of Masters. Concept version pending Chief audit and AMC Sign-off 2; nothing in this document is live on any channel yet.

Contents: 1 Platform - 2 Personality and voice - 3 Naming - 4 Logo system - 5 Badge - 6 Colour - 7 Type - 8 Channel art - 9 Thumbnails - 10 Intro and sound - 11 Motion - 12 Store and affiliate - 13 Kids channel rules - 14 Do and do not - 15 File index

1. Brand Platform / منصة العلامة

Purpose	الغاية
To give the ones a family loves, their cats and their little children, screen time that is good for them, so the family can breathe.	نعطي الي تحبهم العائلة، ققطها وصغارها، وقت شاشة ينفعهم، عشان العائلة تاخذ نفسها.
Promise	الوعد
Whatever Better Than Grandma puts on the screen is made for the one watching it: the cat's eyes and ears, the child's pace and language.	كل الي يطلع على الشاشة من Better Than Grandma مصنوع لعيون وأذان الي يشوفه: نظر القط وسمعه، وإيقاع الطفل ولغته.
Positioning	الموقع
The family of channels you turn on for your cat or your child the way you would hand them to a patient, clever grandmother.	عائلة القنوات الي تشغلها لقطك أو لطفلك بنفس الثقة الي تسلمه فيها لجدة صبورة وذكية.
Three audiences, one mark	الاسم وعد
<ul style="list-style-type: none">The cat: colour and motion built for its vision (blue and yellow fields, high contrast prey).The child: slow, clear, local Arabic first, English beside it.The parent or owner: calm design, honest words, no tricks, no noise.	الاسم ما يُترجم ولا يُختصر: Better Than Grandma كما هو بكل مكان، والعربي يجي بسطر التعريف "توّنس الي تحبهم".

2. Personality And Voice / الشخصية ونبرة الصوت

Personality in four words

Warm. Patient. Clever. Playful. Always safe.

We are	We are not
Warm like a grandmother's kitchen	Cute-for-the-sake-of-cute, sugary
Patient: we repeat, we slow down	Loud, fast-cut, neon
Clever: built on how cats see and children learn	Preachy or academic
Playful: a wink, not a joke at anyone	Sarcastic, meme-driven
Honest: "realistic", never "real" (R-15)	Hype: "best", "number one", "guaranteed"

English voice

Titles: Cat TV: Mice for Cats to Watch | Videos for Cats (13 Min)

Descriptions: plain sentences, what is in the video, how to play it (TV, full screen, sound on), one honest line about the brand.

Pinned comment (cats channel only): "Turn the sound on and put it on the TV. Tell us what your cat did in the first minute." No emoji walls, one at most.

Store copy: short, specific, true: "The feather wand from our bird videos. Steel core, replaceable feathers."

الصوت العربي: نجدي أبيض، مو فصحي

السطر العربي يقرأه الأب والأم، فيكون بلهجة بيضاء قريبة من نجد، بسيطة ومحترمة، بلا كلمات إنجليزية دخيلة إلا الاسم.

العناوين: "تلفزيون القطط: فيران تشاهدها القطط (13 دقيقة)"

الوصف: "شغّله على التلفزيون بالصوت وخلّ قطك يتفرج. المقطع مصمم لنظر القطط وسمعتها."

التعليق المثبت: "شغّلوا الصوت وحطوه على التلفزيون، وقولوا لنا وش سوى قطكم بأول دقيقة."

المتجر: "عصا الريش اللي شفتها بمقاطع العصافير. قلب معدني وريش يتبدّل."

ممنوع: "الأفضل"، "رقم واحد"، "مضمون"، "حقيقي" عن محتوى مولّد؛ نقول "واقعي".

مفردات مفضلة: توّس، يتفرج، صغار، قطو/قطك، شاشة. **نتجنب:** خيط (نستخدم "الكُبة" أو "عصا")، أي كلمة لها معنى ثانٍ بالخليج.

3. Naming Rules / قواعد التسمية

- **Master name:** "Better Than Grandma", three words, title case, never abbreviated in public (no BTG on screen, in titles, in the store or on products; BTG is an internal file prefix only).
- **Channel names:** "Better Than Grandma" (cats), "Better Than Grandma Kids", "Better Than Grandma Dogs". The audience word is a suffix, one word, English, title case. The cats channel keeps the bare name because it is the origin channel.
- **Handles:** @BetterThanGrandma, @BetterThanGrandmaKids, @BetterThanGrandmaDogs. No separators, no numbers.
- **Store:** "Better Than Grandma" as the store name; collections: Seen on Cat TV, Cat TV Setup, Daily Care. Product titles never claim the brand made the product unless it did.
- **Affiliate pages:** "Better Than Grandma recommends" as the page heading; the disclosure line sits above the first link.
- **Series names:** "Cat TV: [prey]" for cats; "[Topic] with Grandma" for kids (English), "مع الجدة [الموضوع]" (Arabic).
- **Badge words:** CATS, KIDS, DOGS in English; للكلاب، للأطفال، للقطط in Arabic. Never both languages in one badge.
- **الاسم الرئيسي:** Better Than Grandma بالإنجليزي دائماً، ما يُترجم للعربي ولا يُختصر أمام الجمهور.
- **أسماء القنوات:** الاسم + كلمة الجمهور: Kids للأطفال وDogs للكلاب. قناة القطط تحتفظ بالاسم المجرد لأنها الأصل.
- **سطر التعريف العربي:** "توتس الي تحبهم" يظهر تحت الاسم بالبنر والمتجر، وما يُستخدم كاسم.
- **السلاسل:** "تلفزيون القطط: [الفريسة]" للقطط، و"[الموضوع] مع الجدة" للأطفال.
- **الشارة:** كلمة وحدة بلغة وحدة: للقطط / للأطفال / للكلاب.
- **ممنوع:** أسماء مستعارة للعلامة، أو "قراندا" بالعربي، أو أي اختصار.

4. Logo System / نظام الشعار



Horizontal lockup with the Arabic line (BTG Horizontal With Arabic Tagline)



The mark is a grandmother drawn in four shapes: head, bun, round glasses, smile. Flat Ink on Cream. It is the one element every audience shares.

Lockups: horizontal (default for banners, store header), stacked (square spaces, avatars with text), mark only (avatar, favicon, watermark). Text in the SVG lockups is converted to outlines; no fonts are needed to open them.

Colour versions: Ink on Cream (primary), Cream on Ink (reverse), black and white (mono). No other colour is ever applied to the mark.

Clear space: one third of the mark height on all sides.
Minimum size: 48 px on screen, 12 mm in print.

Never: gradients, shadows, outlines, 3D, textures, rotation, stretching, redraws by a generator (register rule R-09), extra features on the face.

الشعار جده بأربعة أشكال: رأس وكعكة شعر ونظارة وابتسامة. لون واحد مسطح. ما يُعاد رسمه ولا يُلون بغير الألوان الثلاث، والمسافة الآمنة حوله ثلث ارتفاعه.

5. Badge System And Cats Variant / الشارة ونسخة القطط



Cats: wink + CATS badge



Kids: open eyes + KIDS badge



Badge set, both languages

Rule: the badge is a Honey pill with the audience word in Ink, anchored at the bottom-right of the mark and overlapping its edge by about one third of the pill height. The word changes; the pill, the colour and the position never change. In thumbnails the pill is at least 9 percent of the frame height so it survives the phone feed (lesson L-12).

Wink: cats content only (AMC condition 75). Kids, dogs and store use the open-eyed mark. The wink is the right eye (viewer's right) and is the only facial change allowed.

الشارة كبسولة بلون العسل بكلمة الجمهور، مكانها ثابت أسفل يمين العلامة. الغمزة لمحتوى القطط فقط، وما فيه أي تغيير ثانٍ على الوجه.

6. Colour / الألوان

Ink
#161C33
text, marks, silhouettes

Cream
#FFF6E5
light backgrounds

Sky
#4DA6FF
cats field, cat-visible blue

Honey
#FFC94D
badge, accent, cat-visible yellow

Apricot
#FF9A6B
kids only

Pair	Ratio	Use
Ink on Cream	15.68:1	all text, marks
Ink on Honey	10.99:1	badge, plates
Black silhouette on Sky	8.21:1	cats thumbnails (R-25 needs 7:1 or more)
Cream on Ink	15.68:1	reverse lockup, dark intro
Ink on Apricot	8.08:1	kids plates
Ink on Sky	6.58:1	large text only; small text goes on an Ink plate

Why these families: cats see the blue (about 440-480 nm) and yellow-green families best, so the brand lives in the same families as the video picture and never fights it (register rule R-25). Red and orange never appear on cats content; Apricot is a kids-only accent.

الألوان الخمسة ثابتة بأكوادها. الأزرق "سكاي" والأصفر "عسل" من العائلتين الي تشوفها القطط، عشان البئر والتمثيل ما يتعاركون مع صورة المقطع. الأحمر والبرتقالي ممنوعة بكل محتوى القطط، و"المشمشي" للأطفال فقط.

النص الصغير على الأزرق ممنوع مباشرة؛ يوضع على لوح بلون الحبر.

7. Typography / الخطوط

Fredoka 600

Better Than Grandma - Cat TV - MICE

Latin titles, thumbnails, badges, buttons. Variable font, use weight 600 only for display; 500 for sub-lines.

بالو بهايجان 2 وزن 700

تونس الي تحبهم - تعلم الحروف مع الجودة

Arabic titles, thumbnails, badges. Weight 700 for display, 600 for sub-lines. Always shaped and right-to-left; never typed as separate letters into a generator.

Rubik 400 / 500 - body text in both languages نص الوصف والمتجر

Descriptions, store copy, documents. Rubik covers Arabic and Latin, so mixed lines keep one rhythm.

Use	Latin	Arabic	Size guide
Thumbnail word 1	Fredoka 600	Baloo Bhaijaan 2 700	150 px on 1280 x 720
Thumbnail word 2	Fredoka 600	Baloo Bhaijaan 2 700	120 px
Banner name	Fredoka 600	-	108 px on 2560 x 1440
Banner Arabic line	-	Baloo Bhaijaan 2 700	52 px
Badge	Fredoka 600, +6% tracking	Baloo Bhaijaan 2 700	pill height 9% of frame minimum
Lower-third	Fredoka 600	Baloo Bhaijaan 2 700	36 / 64 px on 1920 x 1080
Body	Rubik 400, 500 for emphasis		18-22 px

All three families are SIL Open Font License; the font files and licence texts are in 02 Colour And Type/Fonts. Google Fonts serves them for the store (CSS import).

ثلاثة خطوط فقط: Fredoka للإنجليزي، Baloo Bhaijaan للعربي، Rubik للنصوص. كلها مجانية برخصة مفتوحة ومرفقة بالحزمة.

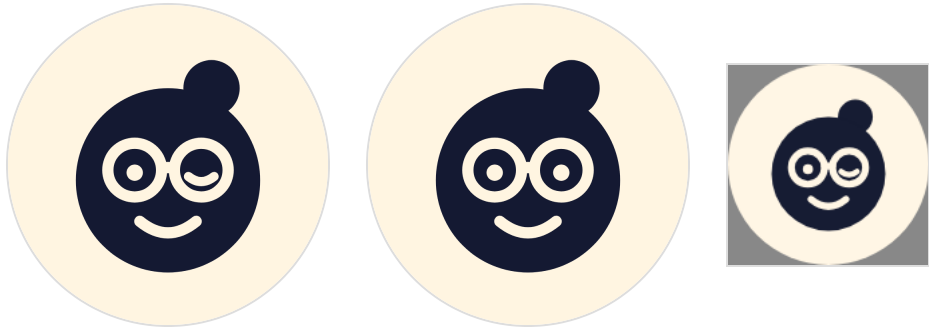
8. Channel Art / فن القناة



Cats banner, Threads background (AMC preferred the line style over discs)



Better Than Grandma – Brand Guidelines v1 – Direction A (Wink) – 2026-10-31 – Master of Brands Management – awaiting Chief audit and AMC Sign-off 2
Kids banner, Lenses background (alternative); both backgrounds exist for both channels



Avatars 800 x 800 (mark only; the channel name carries the audience word) and the cats watermark 150 x 150

Specs (YouTube Help "Manage your channel branding", read 2026-10-31)

- Banner: upload 2560 x 1440, everything that matters inside the centred 1546 x 423 safe area (1235 x 338 at the 2048 x 1152 minimum); under 6 MB. TV shows the whole image, desktop and phone show the strip. Re-check the safe-area preview inside YouTube Studio before the switch.
- Avatar: 800 x 800 upload, renders at 98 px and 48 px; mark only, cats winks.
- Watermark: 150 x 150, under 1 MB, cats channel only; made-for-kids content cannot show a watermark.

البنر واحد للقناتين، يتغير فيه ثلاثة أشياء فقط: الغمزة، كلمة الشارة، ولون الخلفية (أزرق للقطط، عسل ومشمشي للأطفال). كل المهم داخل المنطقة الآمنة بالوسط.

9. Thumbnail System / نظام الثمبnil



Cats template



Kids template

The grid (1280 x 720)

- One big subject on the right two thirds: cats = black silhouette on Sky; kids = subject on a Honey disc on Cream.
- Two words maximum on the left: word 1 on an Ink plate (150 px), word 2 on a Honey plate (120 px); kids put the Arabic word first.
- Mark bottom-left (120 px), badge bottom-right (pill 64 px, at least 9 percent of the height).
- No faces of real people, no arrows, no circles, no emoji, no more than three colours per thumbnail.
- Title and thumbnail say the same thing: the prey or the lesson is the first word of both (title standard D-26).

Phone test

At 280 px wide the two words must still read and the badge word must still be legible; if not, remove a word before shrinking anything.

موضوع واحد كبير، كلمتين كحد أقصى، العلامة يسار تحت والشارة يمين تحت. بالقطط الخلفية زرقاء والشكل أسود، وبالأطفال الخلفية كريمية والكلمة العربية أول.

10. Intro And Sound / المقدمة والصوت



Cats intro, 2.000 s at 60 fps: 0.00 mark pops in; 0.10 the approved meow plays and the mouth opens; 0.30 name slides in; 0.55 Arabic line; 0.95 wink; 1.15 badge pops; hold to 2.00

- Timing and the meow are the approved D-23 package values (2 seconds, meow at 0.100 s, unchanged, never a second meow, R-03).
- Delivered as ProRes 4444 with alpha plus embedded PCM, in light and dark versions, landscape 1920 x 1080 and vertical 1080 x 1920, plus MP4 previews.
- Light version on light openings, dark version on dark openings (AMC condition 80).

Kids intro (2.5 s)

Same choreography without the wink and without the meow; the audio logo plays at 0.30 s. No startling sound, no speech.

Sound signature

A one-second audio logo: two soft marimba-like notes rising with a small sparkle, mastered to -14 LUFS integrated, -1.5 dBTP ceiling (channel standard). Files: WAV 48 kHz 24-bit and MP3 320 kbps, with the ffmpeg loudness measurement in 08 Sound Signature. The cats variant is the approved meow inside the intro; the audio logo is never added on top of it.

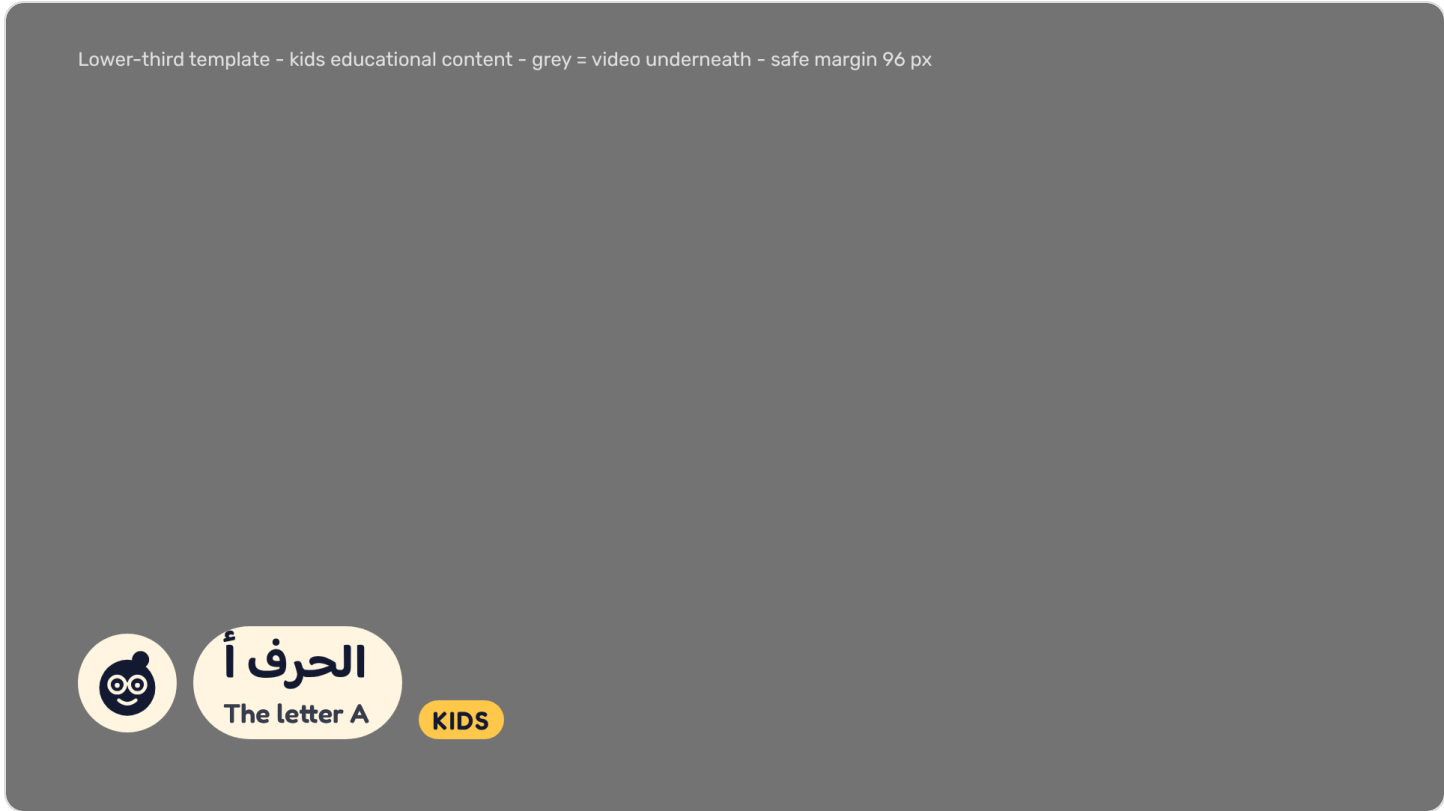
ElevenLabs produced four candidate takes on the flow "Better Than Grandma - Audio Logo" (67 credits used, within the 5 percent cap); the downloads were blocked from this workspace, so the delivered audio logo was synthesized and mastered locally. If AMC prefers one of the ElevenLabs takes, it replaces this file at the same loudness.

مقدمة القطط ثانيان بالضبط والمواء المعتمد بنفس توقيته (0.10 ث) بلا أي تعديل. مقدمة الأطفال ثانيان ونصف بلا غمزة وبلا مواء، وصوتها نغمتان هاديتان. كل الملفات بخلفية شفافة ونسختين فاتحة وغامقة.

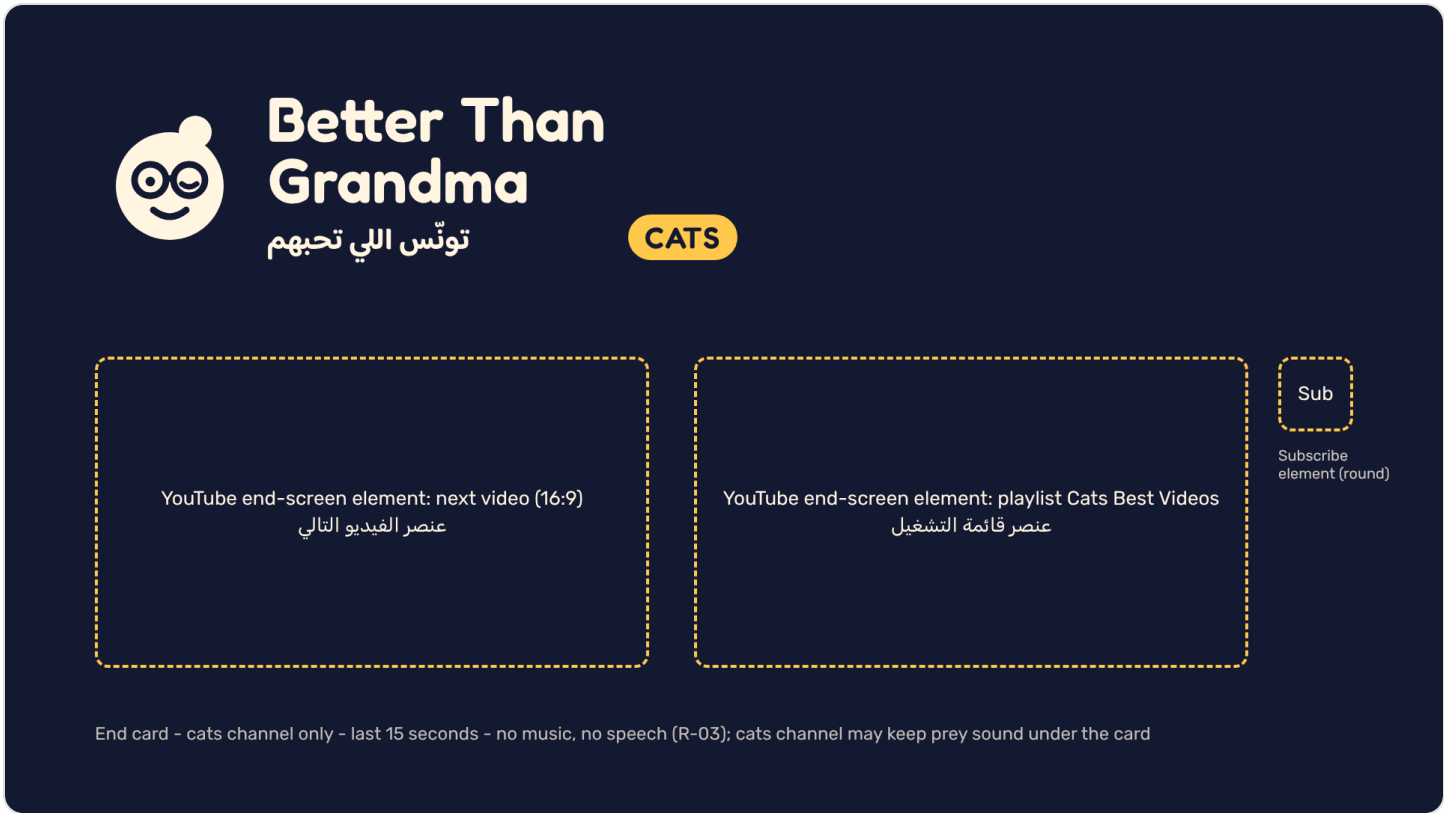
11. Motion Rules / قواعد الحركة



Badge animate-in



Kids lower-third



Cats end card (last 15 s)

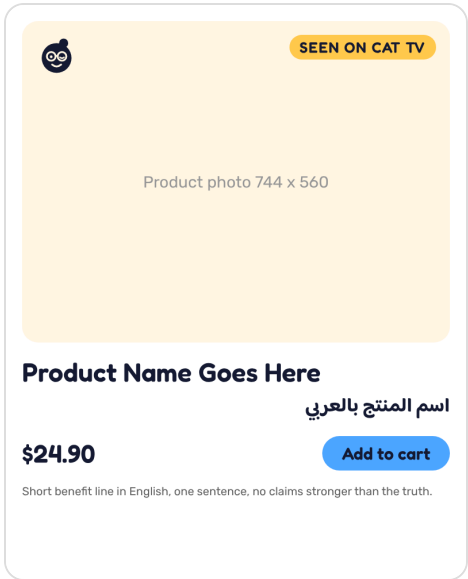
- **Badge:** back-ease scale 0 to 1.05 to 1.0 in 300 ms; no fade, no spin. Exit: scale to 0 in 200 ms if needed.
- **Mark:** pop-in with one overshoot (350 ms); blink allowed every 4-6 s in long kids content; wink only on cats content.
- **Lower-third (kids):** Cream pill from the left at 96 px margin, 400 ms ease-out, holds 4 s minimum, Arabic above English, KIDS badge at the end of the pill.
- **End card (cats):** Ink background, reverse lockup top-left, two 16:9 element areas for YouTube end-screen elements, round subscribe element right. No music, no speech (R-03).
- **Shorts:** never a "watch the full version" call to action inside the picture (R-22).

الشارة تطلع بقفزة قصيرة وحدة (300 جزء من الثانية) بلا تلاش. الشريط السفلي للأطفال كبسولة كريمة من اليسار، العربي فوق الإنجليزي. بطاقة النهاية لقناة القطط فقط، بلا موسيقى وبلا كلام.

12. Store And Affiliate / المتجر والعمولة



Hero concept



- **Store logo:** horizontal lockup, Ink on Cream header or Cream on Ink footer.
Favicon: mark only on a Cream rounded square (favicon.ico, 32, 180, 192, 512).
- **Product card:** photo on Cream, mark top-left, "SEEN ON CAT TV" Honey tag top-right when the toy appears in a video, English title then Arabic, price, Sky button.
- **Copy:** true and specific; no medical or behavioural promises about cats or children.
- **Affiliate disclosure (EN):** As an Amazon Associate, Better Than Grandma earns from qualifying purchases.
- **Affiliate disclosure (AR):** بصفتنا شريكاً في برنامج أمازون أسوشييتس، تحصل Than Grandma على عمولة من المشتريات المؤهلة.
- The disclosure sits above the first affiliate link on every page and in every video description that carries a link (cats channel only; kids descriptions carry no links).

المتجر يحمل نفس الاسم كاملاً، شعار أفقي بالهيدر، وأيقونة العلامة كفافيكون. كرت المنتج: صورة على كريمي، وشعار صغير، ووسم "شفته على شاشة القطط" للألعاب الي ظهرت بالمقاطع. سطر الإفصاح فوق أول رابط دائماً.

13. Kids Channel Rules / قواعد قناة الأطفال

The kids channel is set "made for kids" at channel level. From YouTube Help (read 2026-10-31), these are unavailable on made-for-kids videos: autoplay on home, cards or end screens, video watermarks, comments, donate button, live chat, notifications, personalized advertising, miniplayer playback, Super Chat, save to playlist, channel memberships, merchandise and ticketing. On the channel: memberships, notifications, posts, comments.

So the kids kit has

- No watermark file, no end-screen or card templates.
- No store links, no affiliate lines, no "subscribe" or data-collection calls to action inside videos or descriptions.
- Brand presence inside the picture only: intro (2.5 s), lower-third, a baked outro frame with the stacked lockup, and the channel art.
- Pinned-comment and tone rules for comments apply to the cats channel only.
- Characters, songs and visuals are original; no licensed or "inspired by" material (hard constraint 6).

قناة الأطفال مصنفة "مخصصة للأطفال" على مستوى القناة، وهذا يلغي التعليقات والإشعارات والعلامة المائية وشاشات النهاية والبطاقات والروابط.

- العلامة تعيش داخل الصورة فقط: المقدمة، الشريط السفلي، إطار ختامي ثابت، وفن القناة.
- لا روابط متجر ولا إفصاح عمولة ولا دعوة للاشتراك داخل مقاطع الأطفال أو وصفها.
- العربي أولاً بلهجة بيضاء، والإنجليزي بجانبه.
- كل الشخصيات والأغاني أصلية بالكامل.

14. Do And Do Not / افعل ولا تفعل

Do	Do not
Use the SVG or PNG files from 01 Logo exactly as delivered	Redraw, trace, or regenerate the mark with any tool (R-09)
Flat Ink on Cream, Cream on Ink, or mono	Gradients, shadows, outlines, glows, 3D, textures
Wink on cats content only	Wink on kids, dogs or store materials
Badge bottom-right, Honey pill, one word, one language	Move, recolour, resize below 9% of frame, or drop the badge on channel art
Cats: Sky field, black silhouettes, 7:1 or more	Red or orange anywhere on cats content; small text directly on Sky
Say "realistic", "for cats to watch", "learning and play"	"Real", "best", "number one", "guaranteed", medical or behavioural promises
Arabic in natural white Najdi, shaped and right-to-left	Formal MSA in parent-facing lines; Arabic typed letter by letter into a generator
Kids: brand inside the picture, intro + lower-third + outro frame	Watermark, end screens, cards, links or CTAs on kids videos
Full name "Better Than Grandma" everywhere public	"BTG" or a translated name in public
Keep the approved meow unchanged at 0.100 s in the cats intro	A second meow, a trimmed meow, music or speech in the intro

الخلاصة: شعار واحد ما يُلمس، خمسة ألوان بأكوادها، ثلاثة خطوط، شارة بمكان ثابت، غمزة للقطط فقط، كلام صادق بلهجة بيضاء، وقناة الأطفال بلا روابط ولا دعوات.

15. File Index / فهرس الملفات

- **01 Logo** - SVG, PNG (2000 px wide, transparent) and PDF of every lockup: Mark Primary, Mark Cats Wink, Mark with CATS/KIDS/DOGS badge, Reverse Cream, Mono Black, Mono White, Horizontal (Primary, Cats, Kids, Arabic Tagline, Reverse, Mono), Stacked (Primary, Cats, Kids, Reverse, Mono), Badge Set.
- **02 Colour And Type** - Colour And Type Rules.md; Fonts: Fredoka-VF.ttf, BalooBhaijaan2-VF.ttf, Rubik-VF.ttf with OFL licence texts.
- **03 Channel Art** - Cats and Kids: banners 2560 x 1440 (Threads and Lenses), avatars 800 x 800, cats watermark 150 x 150.
- **04 Thumbnail Templates** - cats and kids 1280 x 720 reference renders (editable HTML in Source).
- **05 Store And Affiliate** - Shopify logo 1200 x 300, hero concept, product card template, favicon set, disclosure lines.
- **06 Quick Kit** - one-page PDF for the production Master.
- **07 Intro And Motion** - six intros (ProRes 4444 alpha + MP4 preview + WAV mix), lower-third, end card, badge sheet.
- **08 Sound Signature** - audio logo WAV and MP3 with the loudness note.
- **09 Brand Guidelines** - this document.
- **Source** - build scripts (build.py, build_kit.py, build_intro.py, build_audio.py, build_guidelines.py, textpath.py, contrast.py) and every HTML template; README.

كل الملفات مرسومة ومولدة من مصادر متجهية بسكربتات مرفقة، فأني تعديل مستقبلي يُعاد توليده بنفس الدقة بدل التعديل اليدوي. الحزمة كاملة في مجلد Downloads/Better Than Grandma - Identity على جهاز أبو مشعل وكبطاقات بالمحادثة، ومصادر SVG ومذكرة البحث في الدرايف تحت 01.Brand And Intro.

الحالة: نسخة مفهومية بانتظار تدقيق صيته المستقل (المقاسات، المناطق الآمنة، نسب التباين، تشكيل العربي، الصوت) ثم اعتماد أبو مشعل النهائي، وبعدها جدول صيته التبديل على القنوات.

Status: concept version awaiting the Chief's independent audit (sizes, safe areas, measured contrast, Arabic shaping, loudness), then AMC Sign-off 2, then the Chief schedules the .switch on both channels. Version v1, 2026-10-31